



吉源控股

J I Y U A N  
P A C K A G I N G

# 吉源控股股份有限公司

J I Y U A N P A C K A G I N G H O L D I N G S L I M I T E D

## 上市前業績發表會 公司簡報

2016年 11月 15日

# 簡報大綱

- 公司概況
- 產品概況
- 產業介紹
- 競爭利基
- 經營實績
- 未來展望

# 公司概況

# 公司基本資料

- 申請上市主體：吉源控股股份有限公司 (Jiyuan Packaging Holdings Limited)
- 設立日期：2014年03月27日
- 董事長：林漢清 / 總經理：陳金龍
- 實收資本額：新台幣6億元
- 公司登記地址：英屬開曼群島
- 主要營運地：中國廈門、湖北、安徽、廣東、成都等地
- 營運地初始設立日期：1993年；廈門吉源企業有限公司
- 主要營業項目：馬口鐵罐、鋁罐、底蓋等金屬包裝材料之生產和印刷
- 營業額：新台幣 35 億元 (2015年) / 員工人數：約550人
- 股票代號：8488

# 集團營運基地分布

成都吉源(2016)



湖北吉源(2011)



安徽吉源(2014)



廣東吉多寶(2016)



廈門吉源(1993)



# 歷史沿革

## 年度

## 重要記事

1993

- 廈門吉源企業有限公司成立，從事三片式馬口鐵罐生產及銷售

1995

- 吉富(廈門)實業有限公司成立，跨入馬口鐵彩印業務

1997

- 通過 ISO9001:2008 質量管理體系認證

1998-2010

- 陸續通過銀鷺、雀巢及加多寶等大廠認證並展開長期合作關係

2011

- 湖北吉源正式投產，就近供應鄰近客戶並開啟華中市場佈局

2014

- 第一上市申請主體吉源控股於英屬開曼群島成立
- 安徽吉源正式投產，就近供應鄰近客戶並開啟華東市場佈局

2015

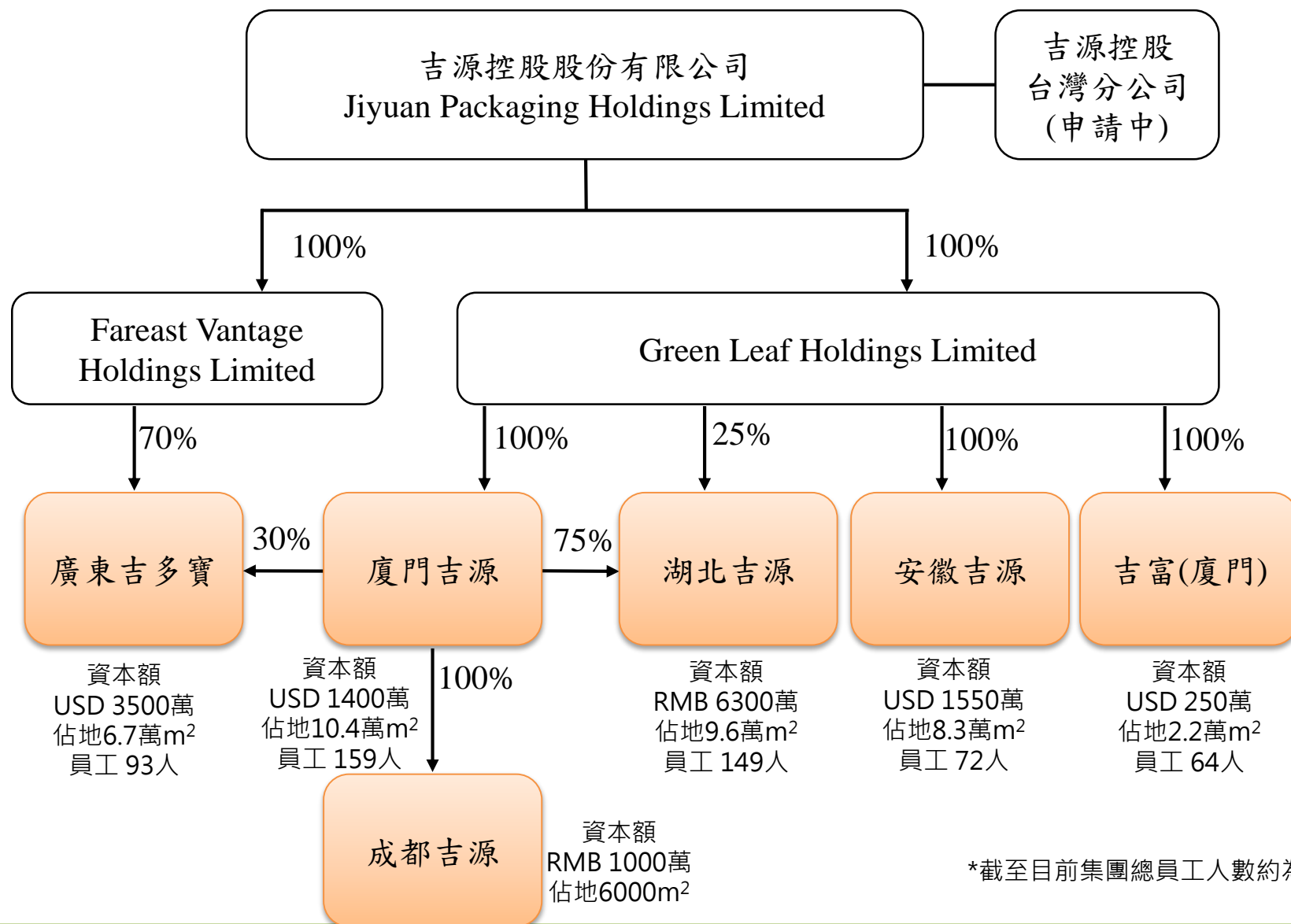
- 吉源控股透過換股完成集團組織重組，併入所有中國營運主體
- 安徽吉源榮獲滁州經濟技術開發區頒發「十大成長型企業」

2016

- 廣東吉多寶正式投產，集團跨入新事業體兩片式鋁罐生產
- 籌備成都吉源，開啟西南市場佈局
- 兩片罐通過 ISO9001、ISO14001、FSSC22000 認證
- 向證交所遞件申請回台第一上市



# 吉源集團投資架構簡介



\*截至目前集團總員工人數約為 550人



# 馬口鐵罐產線

廠區與車間外觀

彩印與製罐生產線





# 鋁罐產線(廣東吉多寶)

## 沖杯與製罐產線



## 印刷與製罐產線



# 董事結構

職稱	姓名	主要學歷	主要經歷
董事長	林漢清	國立政治大學會計系	統一實業財務部協理 吉源控股董事長 廈門吉源、廣東吉多寶董事長 宗大建設董事長兼總經理
董事	陳金龍	醒吾科技大學企業管理科	信喜實業(開喜)執行副總 吉源控股、廈門吉源總經理 湖北吉源、安徽吉源董事長兼總經理 廣東吉多寶總經理
董事	林子閔	美國南加州大學馬歇爾商學院企管碩士 國立台北大學經濟系	吉源控股董事長特別助理 國巨電子企業發展部副理 中國信託銀行企業金融處襄理
董事	葉鴻銘	嘉南藥專工業安全衛生系	湖北吉源/安徽吉源執行副總 台南市仁德區公所秘書室 統一企業總公司工程部
董事	周惠英	南亞技術學院工業管理科	宗大建設董事長特別助理 東帝士集團東雲精密機械總經理秘書 東豐纖維企業人事行政助理管理師
董事	林子鈞	美國康乃爾大學旅館管理碩士 東海大學企管系	天下大飯店董事長特別助理 台灣工業銀行企業金融部專員

# 董事結構

職稱	姓名	主要學歷	主要經歷
獨立董事	陳拓雄	國立藝術學院美工系畢	統一實業(股)公司前總經理 統一實業(股)公司前董事 青鋼金屬建材(股)公司董事
獨立董事	侯榮顯	國立成功大學會計研究所畢	安永聯合會計師事務所高雄所所長 國立成功大學會計系兼任講師 侯榮顯會計師事務所負責人 宏和精密紡織(股)公司獨立董事 世豐螺絲(股)公司獨立董事 鈦昇科技(股)公司獨立董事 可寧衛(股)公司監察人 南寶樹脂化學工廠(股)公司監察人 台灣蠟品(股)公司監察人 界霖科技(股)公司監察人
獨立董事	黃紹文	國立臺灣大學法律研究所畢	司法官訓練所第26期結業 台南地方法院法官 台南地方法院檢察署檢察官 元鼎聯合法律事務所合夥人 中華民國仲裁協會仲裁人

\*由三位獨立董事組成審計委員會及薪酬委員會以加強公司治理

# 經營團隊

## ■ 吉源控股

職稱	姓名	主要學歷	主要經歷
總經理	陳金龍	醒吾科技大學企業管理科	信喜實業(開喜)執行副總 廈門吉源、吉富(廈門)總經理 湖北吉源董事長兼總經理 安徽吉源董事長兼總經理 廣東吉多寶製罐總經理
董事長特助	林子閔	國立台北大學經濟系 美國南加州大學馬歇爾商學院企管碩士	吉源控股董事 國巨電子企業發展部副理 中國信託銀行企業金融處襄理
財務協理	王雅仁	成功大學會計研究所碩士班 淡江大學會計系	東森媒體科技南區平台財務長 東莞智寶電子財務經理
稽核協理	王仁鴻	淡江大學銀行系	宗大建設財務經理 松根國際興業財務經理 怡華實業財務部副課長



# 經營團隊

## ■ 生產基地（深厚專業背景，實務經驗豐富）

職稱	姓名	行業資歷	主要學、經歷
湖北/安徽吉源 執行副總	葉鴻銘	6年(本公司服務6年)	嘉南藥專工業安全衛生系 台南市仁德區公所秘書室 統一企業總公司工程部
廣東吉多寶 副總經理	黃秀明	40年(本公司服務3年)	中華工業專科學校機械科畢業 皇冠製罐亞太分公司項目投資技術總監 大華金屬公司生產製造處技術總監
廈門吉源/吉富 副總經理	王妙璇	20年(本公司服務20年)	西安電子科技大學工商管理系 廈門吉源企業有限公司行政總監 吉富(廈門)實業有限公司行政總監
湖北吉源 生產副總	廖修竹	42年(本公司服務3年)	崇基高級工業職業學校畢 上海聯興印鐵容器公司生產副總 福建聯建印鐵容器公司廠長 臺灣綠洲特彩公司廠長
廣東吉多寶 銷售總監	周墩	10年(本公司服務1年)	廣東肇慶學院本科生 廣東紫泉包裝總經理助理兼銷售經理
研發部主管	葉清吉	15年(本公司服務1年)	廈門理工學院資訊管理系 廈門太古可口可樂公司品保部經理 廈門益斯麥食品公司製造部經理 福建新綠食品有限公司生產廠長

# 產品介紹



# 產品介紹



# 食品飲料包裝材料比較

包裝材料	優點	缺點	主要應用
馬口鐵罐 (三片式)	耐高溫、耐高壓、耐腐蝕 阻光性、密封性佳，保質期長 表面裝飾性佳，適合鮮豔上色 易回收環保性佳	單價較高 重量較重	八寶粥等顆粒型飲品 蛋白飲及乳製品 咖啡及果汁 食品罐頭
鋁罐 (兩片式)	產能產速高、成本較低 阻光性、密封性佳，保質期長 表面裝飾性佳，適合鮮豔上色 易回收環保性佳	需充填氮氣加強堅固性 因此不耐高溫烹煮	碳酸飲料 啤酒 涼茶
PET塑料瓶	重量輕 易於塑型加工 成本略低	不耐高溫殺菌 阻光性差 處置不當會產生塑化劑 不易回收環保性差 保存期限較短	軟性飲料 瓶裝水 低溫乳製品
紙製包裝	成本低 重量輕 易回收環保性佳	阻隔性、耐壓性差 不適合加熱殺菌	軟性飲料 蛋白飲及乳製品
玻璃瓶	化學穩定性高 顏色和造型特殊 易回收環保性佳	阻光性差 重量重、運費高 強度低、易破損爆裂 印刷加工性差	軟性飲料 高酸性內容物

各有其特性和優缺點，彼此無法完全替代

# 三片式馬口鐵罐



強度強，保質性佳，應用於粥品、咖啡、食品罐頭



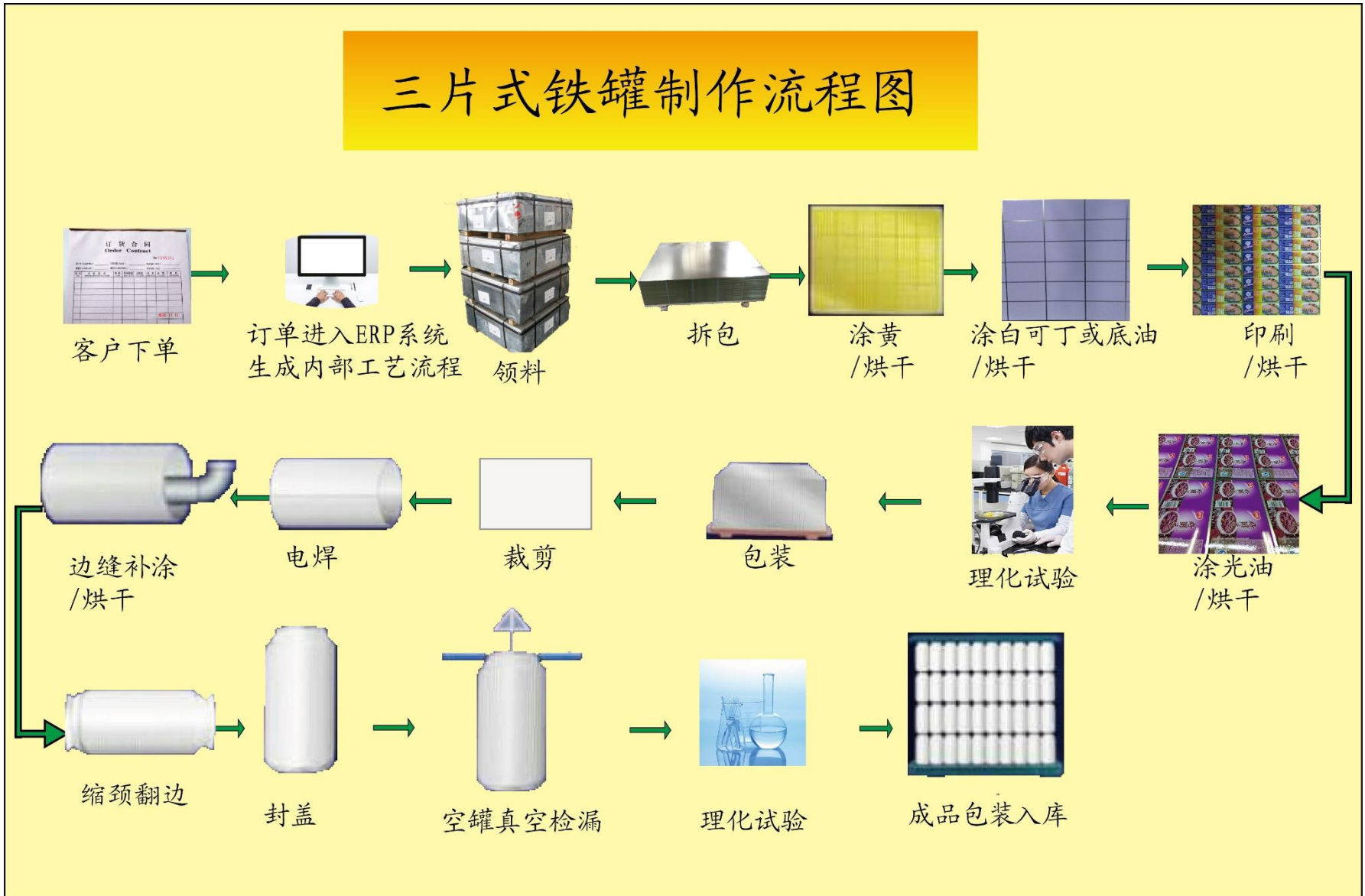
# 兩片式鋁罐



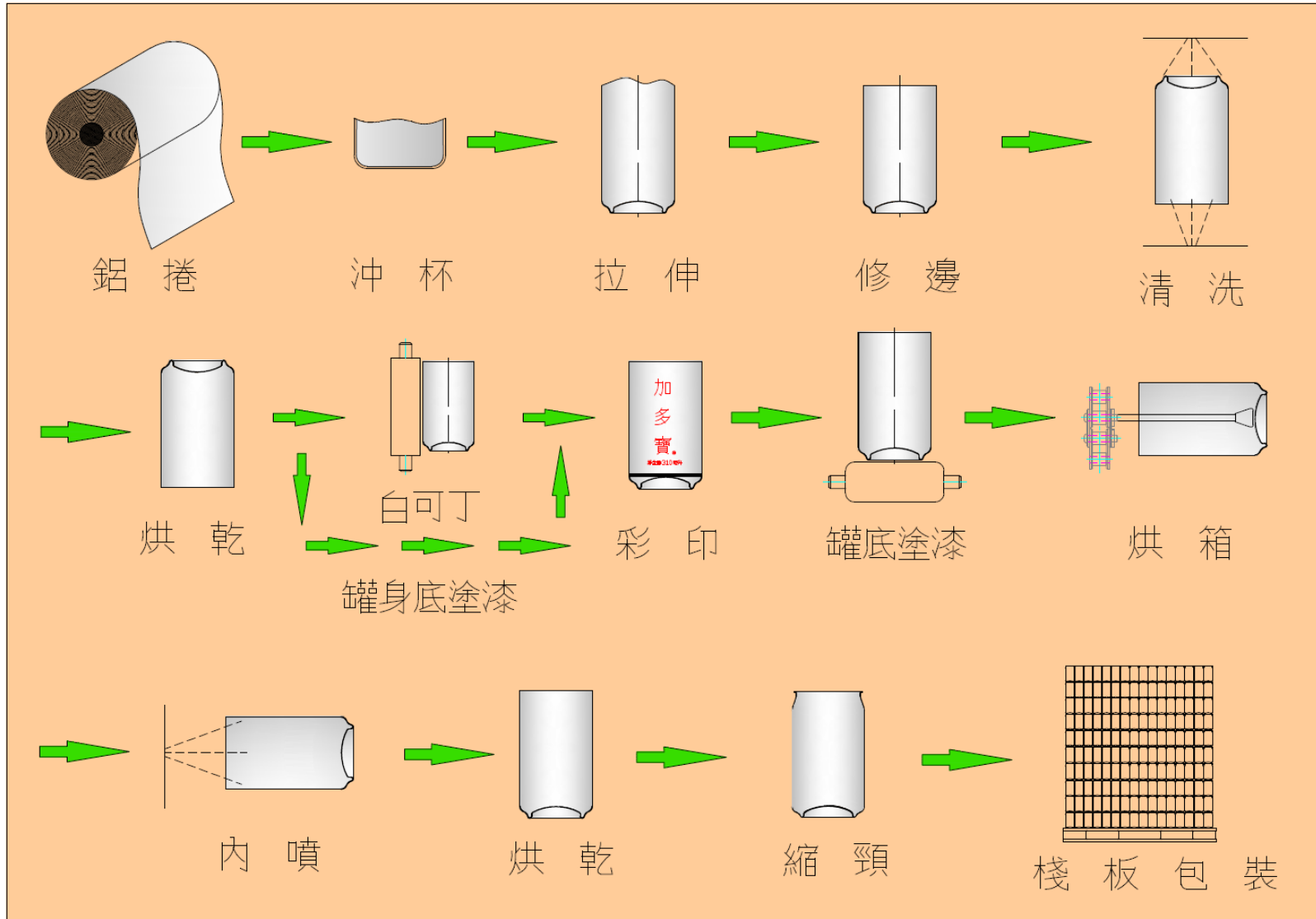
產速快，需充填氮氣，應用於涼性飲料

# 三片式馬口鐵罐生產流程

## 三片式鐵罐制作流程图



# 兩片式鋁罐生產流程





# 吉源集團產能分布狀況

	廈門吉源	湖北吉源	安徽吉源	成都吉源	廣東吉多寶	總計
塗布產線	4條	3條	-	-	-	7條
彩印產線	4條	3條	-	-	-	7條
製蓋產線	4條	5條	2條	-	-	11條
馬口鐵罐 產線	7條	5條	4條	2條	-	18條
鋁罐產線	-	-	-	-	1條	1條
總計	<b>19條</b>	<b>16條</b>	<b>6條</b>	<b>2條</b>	<b>1條</b>	<b>44條</b>
年產能(支)	<b>8億</b>	<b>6億</b>	<b>4億</b>	<b>2億</b>	<b>10億</b>	<b>30億</b>

年產能馬口鐵罐20億支，鋁罐10億支，共30億支。

# 三片罐主要客戶



銀鷺  
(雀巢集團)



雀巢



泰山



達利\*



惠爾康



新希望



歡樂家

**NESCAFÉ**  
雀巢咖啡

吉源控股  
JIYUAN  
PACKAGING



**YINLU 银鹭**





# 兩片罐主要客戶



加多寶



天地一號



澳利龍  
奶啤



金河乳業



隱雪食品

# 產業概況

# 產業特性

- 行業景氣與總體經濟呈現正相關
- 空罐體積大且重量重，運費為重要成本，  
方圓500公里內為符合經濟效益之運輸範圍
- 無法以單一製罐工廠涵蓋全中國各區域，  
大型製罐廠多與主力客戶在不同區域進行配套設廠
- 客戶常有一週內急單需求，需具備快速且穩定供貨之  
能力

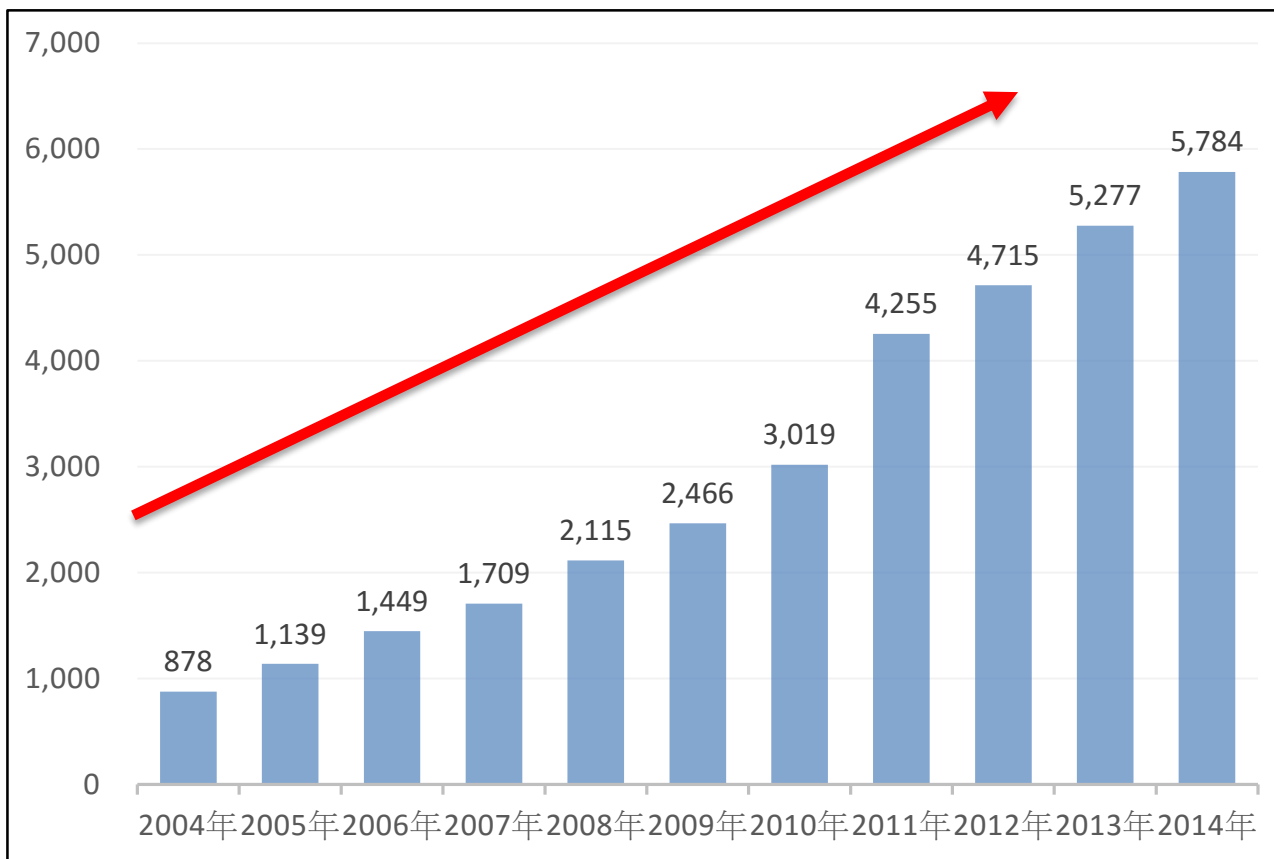




# 產業概況

中國飲料製造行業銷貨收入趨勢

單位：RMB億元

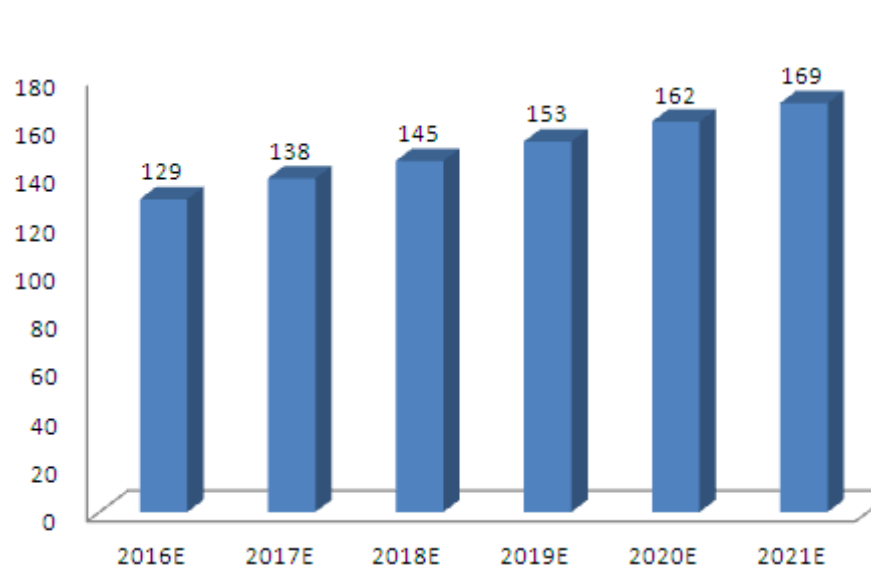


資料來源：前瞻產業研究院

食品飲料行業穩定發展帶動金屬包裝需求成長

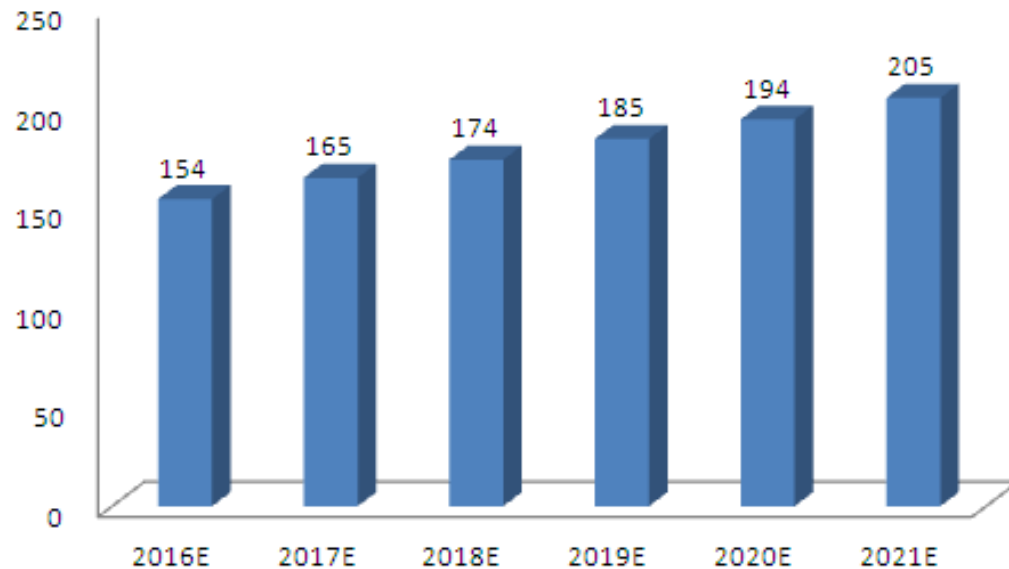
# 產業概況

## 中國三片飲料罐銷售收入預測



## 中國兩片飲料罐銷售收入預測

(單位：RMB億元)

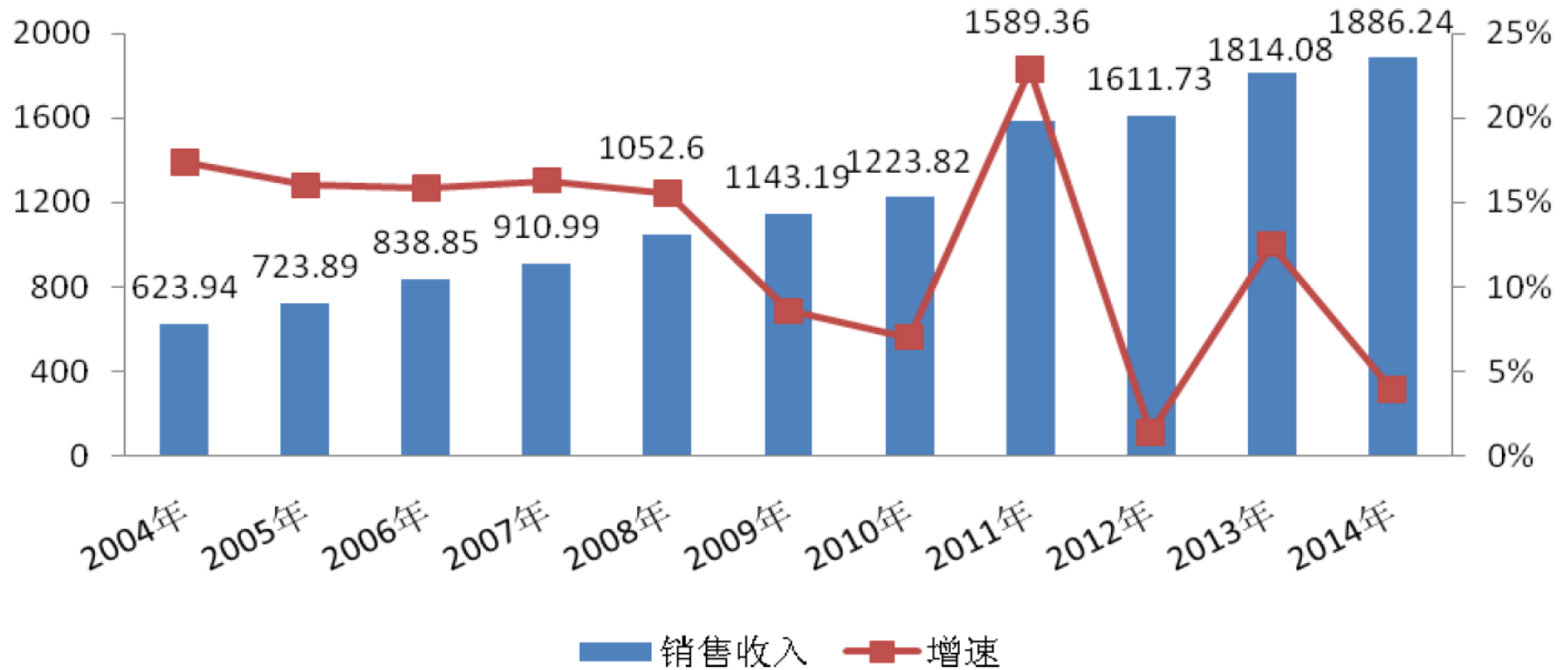


資料來源：前瞻產業研究院

# 產業概況

中國啤酒製造行業銷貨收入趨勢

單位：RMB億元



資料來源：前瞻產業研究院

中國啤酒金屬罐化率10~15%遠較歐美地區50%低，具成長潛力

# 競爭利基

# 競爭利基

## ■ 生產基地布局優勢：

- 全國生產配套網路，多區域及時大規模供貨
- 據點緊鄰主力客戶，縮短急單反應時間
- 大幅降低運費，提升獲利能力

## ■ 掌握產業主流客戶：

- 與核心客戶關係緊密，維持長期戰略合作夥伴關係
- 中國粥王銀鷺、涼茶龍頭加多寶
- 品牌知名度高，營銷能力強，長期發展有利

## ■ 料源穩定且具採購優勢：

- 馬口鐵主供應商品質優異、供貨穩定
- 長期合作關係，及時掌握採購價格波動和原物料供需
- 具供料及時性、成本和品質優勢

# 競爭利基

## ■ 完整品質控管體系：

- 採用高質量原料，堅守品質
- 電子化數據採集系統及自動在線檢測，降低人工誤判
- 三片罐通過 ISO9001 認證，少數經雀巢咖啡認證之製罐廠
- 兩片罐通過 ISO9001、ISO14001、FSSC22000 認證

## ■ 模具設計及製程研發能力：

- 引進歐美日先進設備，速度領先同業
- 堅強技術團隊，高度設備調校及製程改善能力
- 兩片罐產線穩定投產準備期優於同業水準
- 新產品、新技術研發能力及模具設計能力
- 研發減薄材料，由0.19mm 減薄至0.18mm



# 主要生產設備

瑞士Soudronic高速焊機  
每分鐘最快可達650罐



美國Stolle高速產線(鋁罐)  
每分鐘最快可達3000罐



日本富士機械塗布彩印機



美國Stolle高速產線(鋁罐)



# 競爭利基



# 研發概況



# 研發重點項目

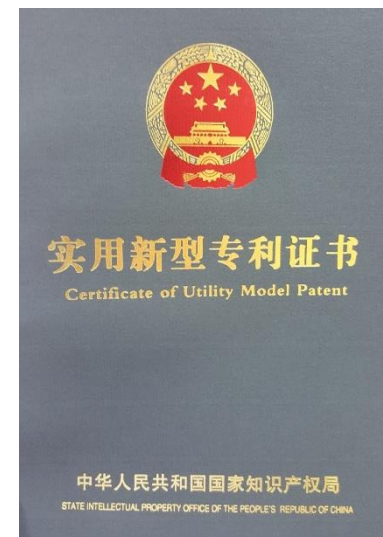
- 生產設備及檢驗儀器改造
  - 降低生產成本、提升產品品質
- 精進生產製程
  - 去瓶頸、提升效率和速度、減少損耗
- 新材料及減薄技術研發
  - 增加強度且降低成本、符合包裝輕量化環保趨勢
- 新產品及新技術研發
  - 特殊模具設計開發、新罐型測試
  - 主動為客戶設計降低成本新產品

# 研發成果—已取得16項專利



吉源控股  
JIYUAN  
PACKAGING

時間	開發成功之技術或產品
2015年 以前	裁鏈條輔助工具
	分段多層罐路
	空罐全噴機
	顛倒罐自動感應剔除裝置
	彩印送料機裝置
	空管翻轉器
	空罐爬坡裝置
	罐體封口機的落蓋裝置
	桶裝塗料攪拌混勻裝置
	用於預波鐵波剪機的定位機構
全噴機的進罐裝置	
2015年	縮頸機的空罐進出口輸送裝置
	馬口鐵烘乾機的收料裝置
	馬口鐵烘乾機的進料輸送裝置
	金屬罐體剪罐機
2016至今	小烘房輸送皮帶張緊裝置







# 一年內預計申請之專利

計畫項目	主要用途
空罐焊縫外補塗裝置	罐胴形狀變化或軌道、皮帶稍微磨損時,外補塗仍能均勻光滑,覆蓋面完全,調節方便
不含雙酚A的內塗料	用於飲料罐身及底蓋
塗佈機防鐵皮移位的側規定位器	塗佈機改良
內塗回收裝置	回收再利用
二片罐印刷機精準度的調整改進	降低印刷油墨使用量

# 經營實績

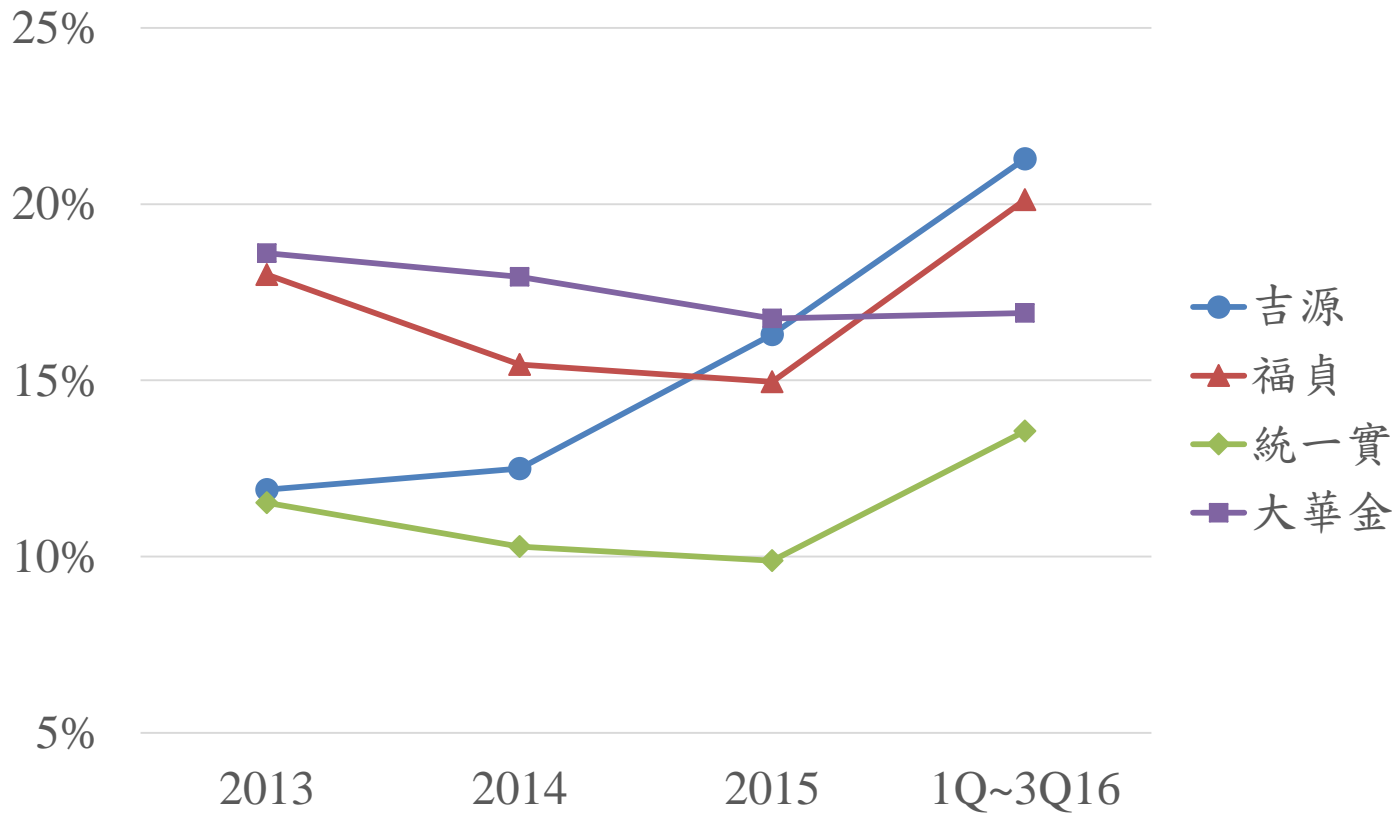
# 合併損益表

單位：新臺幣千元

	2013年	%	2014年	%	2015年	%	2016年 前三季	%
營業收入	4,652,397	100	4,757,711	100	3,505,730	100	2,511,444	100
營業成本	4,098,572	88	4,163,264	87	2,934,032	84	1,976,715	78
營業毛利	553,825	12	594,447	13	571,698	16	534,729	22
營業費用	155,018	3	234,171	5	199,080	5	168,769	7
營業利益	398,807	9	360,276	8	372,618	11	365,960	15
營業外收 (支)	47,746	1	34,355	1	(53,717)	(2)	(57,954)	(2)
稅前利益	446,553	10	394,631	9	318,901	9	308,006	13
本期淨利	298,709	7	264,385	6	216,128	6	211,630	9
EPS	7.60	-	5.23	-	3.60	-	3.53	-

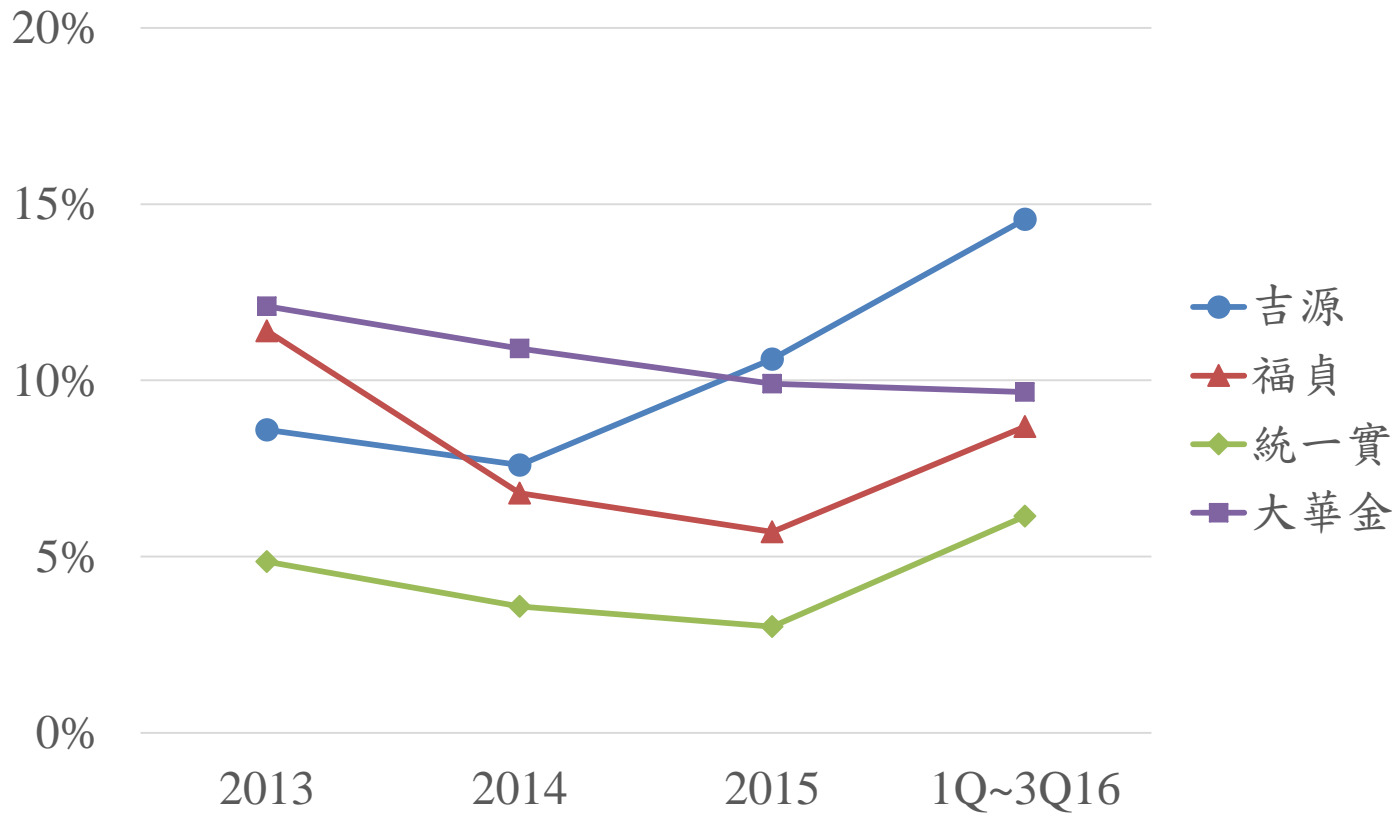
# 同業比較

## 毛利率



# 同業比較

## 營業淨利率





# 未來發展計畫

# 未來發展計畫

## ■ 短期計畫

- 透過成都設廠開拓西南地區新客戶
- 爭取已往來三片罐客戶其他據點訂單
- 爭取兩片罐啤酒新客戶

# 三片罐潛在客戶



歡樂家



達利



公元



旺旺



養元  
(中國核桃飲領導品牌)

# 兩片罐潛在客戶



藍帶啤酒



麒麟啤酒



燕京啤酒



雪花啤酒

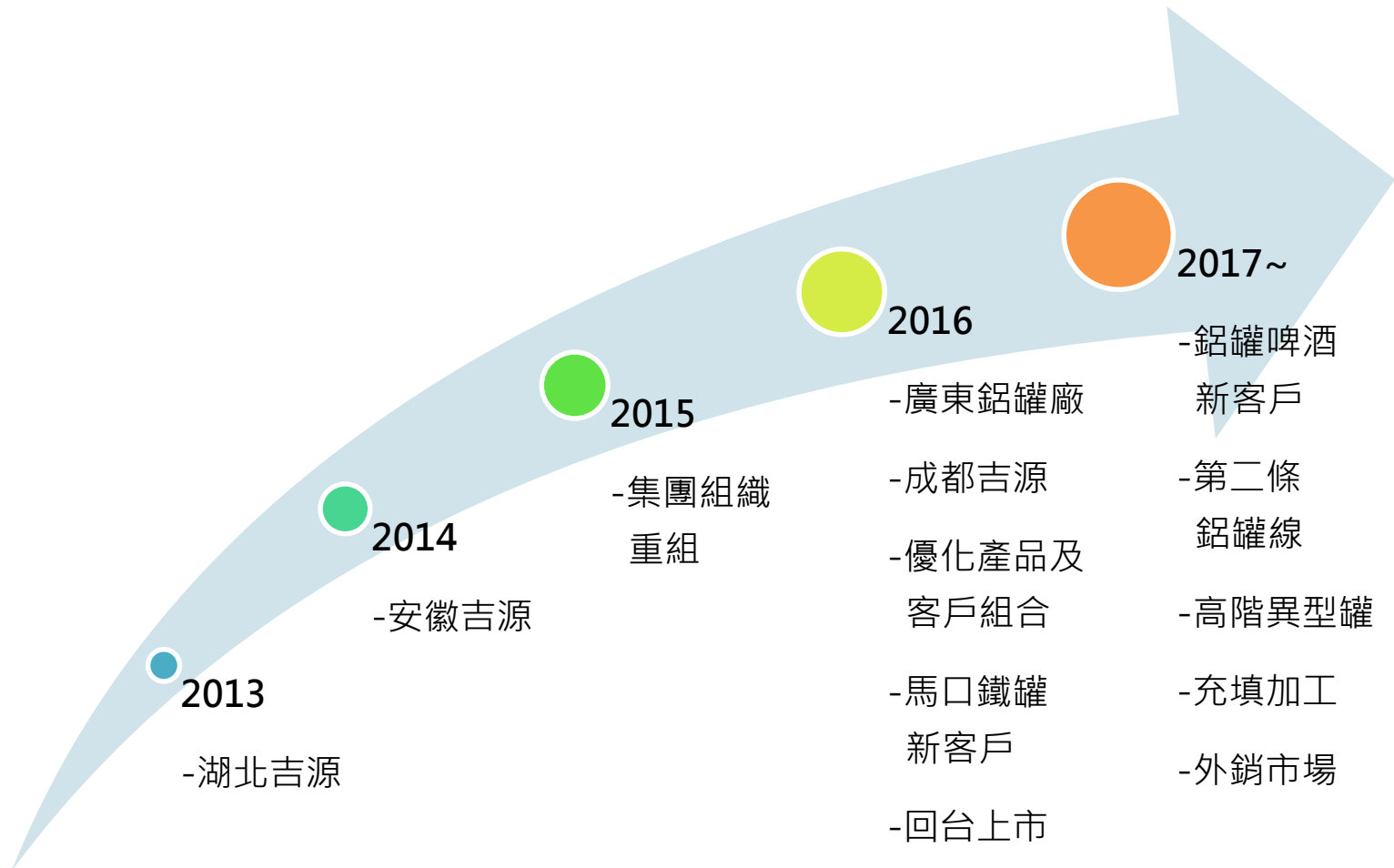
# 未來發展計畫

## ■ 中長期計畫 (升級轉型，永續經營)

- 新產品、新罐型
  - 協同客戶開發弧形或凹凸字異型罐等高階罐型
  - 開發250毫升矮胖罐及500 毫升大容量等鋁罐新罐型
- 新業務
  - 發展飲料充填加工之新業務
  - 評估併購小型製罐廠
  - 開發飲料市場以外，如奶粉罐、噴霧罐等新產品
- 新市場
  - 發展東南亞外銷業務



# 吉源集團發展重點



# 企業理念與經營方針



謝謝指教

# 附件資料

# 合併資產負債表

單位：新臺幣千元

	2013年	比率	2014年	比率	2015年	比率	2016年9月	比率
<b>總資產</b>	<b>4,713,117</b>	<b>100</b>	<b>4,947,378</b>	<b>100</b>	<b>5,512,782</b>	<b>100</b>	<b>5,880,084</b>	<b>100</b>
流動資產	2,885,270	61	2,204,866	45	1,553,672	28	2,133,317	36
現金及約當現金	457,864	10	752,523	15	319,030	6	306,099	5
存貨	432,948	9	379,669	8	144,614	3	325,676	6
不動產/廠房/設備	1,279,050	27	1,776,223	36	3,479,026	63	3,305,620	56
<b>總負債</b>	<b>2,861,254</b>	<b>61</b>	<b>2,463,270</b>	<b>50</b>	<b>2,943,432</b>	<b>53</b>	<b>3,324,256</b>	<b>57</b>
短期借款	776,577	16	734,279	15	1,695,325	31	763,540	13
長期借款	-	-	-	-	-	-	1,227,335	21
<b>股東權益</b>	<b>1,851,863</b>	<b>39</b>	<b>2,484,108</b>	<b>50</b>	<b>2,569,350</b>	<b>47</b>	<b>2,555,828</b>	<b>43</b>
股本	472,985	10	600,000	12	600,000	11	600,000	10